

Time: 2.30 hrs

Total Marks: 75

वेळ :- अडीच तास

गुण: ७५

Instructions

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. प्रत्येक प्रश्नाचे १५ गुण आहेत.

Q1 A.What is the importance of creating corporate identity for an organisation ? (15Marks)
प्रश्न १ अ.एखाद्या संस्थेसाठी कॉर्पोरेट ओळख निर्माण करण्याचे महत्त्व काय आहे ? (१५ गुण)

OR
किंवा

Q1.B. Why is PR communication vital to an organization (15 Marks)
प्रश्न १ ब पीआर संप्रेषण संस्थेसाठी का महत्वाचे आहे (१५ गुण)

Q2.A.What is account management? How is it related to PR? (15 Marks)
प्रश्न २ अ .अकाउंट मॅनेजमेंट म्हणजे काय? हे पीआरशी कसे संबंधित आहे? (१५ गुण)

OR
किंवा

Q2.B.Why is media relations vital for a PR practitioner? (15 Marks)
प्रश्न २ ब . पीआर प्रॅक्टिशनरसाठी मीडिया संबंध का महत्वाचे आहेत? (१५ गुण)

Q3A. In what ways does culture impact PR practices in India? (15 Marks)
प्रश्न ३अ. संस्कृतीचा भारतातील पीआर पद्धतीवर कसा परिणाम होतो? (१५ गुण)

OR
किंवा

Q3.B.Why is media relations vital for a PR practitioner? (15 Marks)
प्रश्न ३ ब.पीआर प्रॅक्टिशनरसाठी मीडिया संबंध का महत्वाचे आहेत? (१५ गुण)

Q4.A.What is client servicing? What are its various factors? (15 Marks)
प्रश्न ४अ.क्लायंट सर्व्हिसिंग म्हणजे काय? त्याचे विविध घटक काय आहेत? (१५ गुण)

OR
किंवा

Q4.B.Explain Functions of ministry of information and broadcasting (15 Marks)

प्रश्न ४ ब. माहिती आणि प्रसारण मंत्रालयाची कार्ये समजावून सांगा (१५ गुण)

Q5.Write Short Notes (Any 3) (15 Marks)

Q.५.संक्षिप्त टीपा लिहा(कोणतेही तीन) (१५ गुण)

a.Indian organizations and their cultures

अ.भारतीय संस्था आणि त्यांची संस्कृती

b..Benefits of cross-promotion initiative using print media for PR

ब.पीआरसाठी प्रिंट मीडियाचा वापर करून क्रॉस-प्रमोशन उपक्रमाचे फायदे

c.Press Conferences

क पत्रकार परिषदा

d. PR and Brand Building

ड.पीआर आणि ब्रँड बिल्डिंग

e.Media relations and PR

इ मीडिया संबंध आणि पीआर
